

Yerasov®

бренд родом из Пензы



Говоря о понятии «бренд», не так часто на ум приходит продукт, сделанный в Пензе. Скорее наоборот, бренд – это что-то элитное, уникальное, имеющее свои особенные ценности, передаваемые лояльной аудитории фанатов, преимущественно заграничное. Ну совсем эти высшие формы потребительского мышления не могут быть родом из глухой провинции, а тем более, из российской!

Оказывается, еще как могут! Выяснилось, что при опросе известных людей о том, что они знают о Пензе, в категории «бренд» назывались три «вещи»: Павел Воля, «Золотой Петушок» и ... Yerasov.

И тот факт, что продукция, созданная благодаря скромному гению пензенской инженерной мысли Александру Ерасову, успешно продается во всем мире, безусловно, дает повод для гордости за свою малую родину.

Бренд Yerasov берет свое начало еще с конца 70-х годов 20 века, когда амбициозный радиолюбитель и выпускник Пензенского политехнического института Александр Ерасов создавал свои первые ламповые усилители. Тогда многие молодые люди увлекались радиоэлектроникой, многие собирали из нескольких усилителей и запчастей один рабочий, многие стремились добиться оригинального звука, стремясь уподобиться звучанию и эффектам, которые слышались на западных пластинках. Но далеко не многие поставили свое увлечение на поток. Еще меньше тех, кто связал с этой сферой всю свою жизнь. А уж превратить это занятие в бренд смог, пожалуй, один только на всю Россию Александр Ерасов.

Это сейчас компания Yerasov представляет собой мощное производственное предприятие с численностью более 50 сотрудников и площадью производственных помеще-

ний выше 1500 кв.м. Сегодня компания выпускает под своим брендом более 100 наименований продукции в категориях «акустические системы», «гитарные усилители», «гитарные эффекты», «микшерные пульты» и др., имея более 70 партнеров по реализации продукции в России, а также партнеров за рубежом, прежде всего, в странах Западной Европы. С 2003 по 2006 годы часть продукции Yerasov выпускалась в экспортном варианте под торговой маркой Fame для стран Западной Европы по программе OEM для крупного оптового дистрибьютора «Music Store» в Германии, а с 2006 года продукция экспортируется под общей маркой Yerasov.

Это сегодня торговую марку знают и любят многие известные российские музыканты, в том числе, Сергей Маврин – экс-гитарист группы «Ария», Николай Девлет-Кильдеев, гитарист группы «Моральный Кодекс», и многие другие.

Но начиналась история успеха компании Yerasov еще в 60-е годы 20 века, когда 13-летний Александр Ерасов страстно увлекся электроникой, и отец привёл его в региональ-

ную киноремонтную мастерскую. В 15 лет Александр увлекся музыкой и сам взял в руки электрогитару. С тех пор увлечение переросло в профессию. Усилители тогда никто не ремонтировал, и Саша взялся за дело. Через некоторое время из двух-трех неисправных усилителей стали появляться вполне пригодные, которые пользовались большим успехом у местных гитаристов.

Был в жизни Александра и период игры в группе «Ровесники», и именно этот опыт работы на профессиональной сцене позволил ему лучше понимать потребности гитаристов, чтобы предложить им такие технические решения, которые в дальнейшем и обеспечили успех компании Yerasov.

В 1988 году, в разгар перестройки, Александр создаёт свою компанию, производственный кооператив «Гамма», пригласив в неё несколько талантливых инженеров.

В 1994 году компания была переименована в «YERASOV music corporation» (музыкальная корпорация «ЕРАСОВ»), и был значительно расширен ряд выпускаемой продукции: кроме эффектов была начата

разработка и серийный выпуск гитарных комбоусилителей и акустических систем.

Сегодня звучание гитарных «прищипочек» Yerasov многие известные гитаристы называют едва ли не «эталонным хард-рока», а усилители находят все большее число поклонников в сегменте бюджетного лампового гитарного усиления. В других сегментах продукция от «музыкального модельного дома» Yerasov чувствует себя не менее уверенно, получая признания на московских и международных выставках музыкального оборудования.

Таким образом, сегодня А. Ерасов проявляет себя уже не только как талантливый гитарист или создатель эффектов, но и как грамотный управленец, сумевший построить компанию и создать бренд, которые стали известными в мировом масштабе.

